浅谈新媒体时代的部队宣传工作转变

摘　要：新媒体的到来推动了我国经济的快速发展，给人们的生活带来极大便利，同时加大了获取外界信息的机会，如微信公众号、腾讯新闻、今日头条等 APP，数字广播、触屏媒体等。新媒体时代，改变了传统纸质传播方式，使宣传思路与渠道得到进一步拓展，过去相对封闭的军营不再“闭塞”。本文就新媒体时代部队宣传工作提出了相关建议。

关键词：新媒体；宣传
中图分类号：G209　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-044-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.010

文 / 李广福

过去人们往往通过报刊、电视、广播、网络来获得新闻信息，新媒体的出现使人们有了新的选择。新媒体行业的快速兴起，以其短小精干，快餐式、碎片化的特点大受欢迎。截至 2017 年 3 月微信每月活跃用户高达 6.49 亿，一些微信公众号关注粉丝上千万，这类公众号推送内容利用新媒体平台呈现爆炸式的传播速度，影响范围远超传统媒体。可以预见，在今后一个时代，新媒体将和传统媒体共存，同时随着新媒体潜能被不断挖掘，智能化程度进一步提高，甚至可以成为影响社会发展进步、和谐稳定的重要因素。

在伊春坠机事件中，记者用手机拍下事故的最新画面，在最短的时间内证实了事件的真实性，为了解处理事件节省了大量的时间。在记者工作的生涯中，我 2016 年拍摄了一组官兵泼水成冰的图片，新华社通稿播发后在微信、微博网站中迅速传播，短短两天阅读量近亿；2017 年我制作了反映官兵生活、执勤、训练的电子相册，在微信中被广泛转发，三天阅读量也超过 10 万。可以看出新媒体传播速度快、传播范围广且影响力大，在传播中占据着重要作用和宣传力度。

1. 新媒体传播途径的特点和优势

1.1 内容原创性强

微信微博等新媒体虽然有转载功能，究其源头往往都是小团体或个体智慧的体现，通过图文并茂、声像共存的方式将作者所见、所思、所得原创地呈现在读者面前。在当今这个到处“打假”的社会环境中，这种原创精神愈发难能可贵。这也是新媒体受欢迎，传播速度快的原因。在新媒体中创作者无需专业，课题无需有理论高度，陈述事实，甚至惊叹、感慨都会引起读者的兴趣。

1.2 形式多样

受新媒体发布平台作者来源、成分、知识结构等影响，新媒体发布内容表现出多样化、个性化的特点，公众号推文往往音视频附带文字，有些还使用 GIF 动图、表情包达到激发读者阅读兴趣的作用。过去，获取信息往往只能查阅书籍或观看电视节目，受限制较大。如今，新媒介技术和传播方式压缩了传统媒体的传播空间，智能性、可扩展的搜索技术保证最快最多的收集互联网信息，为用户提供最准确、最广泛、最具时效性的信息提供了坚实的基础。

1.3 信息短小精悍

新的商业环境源于全新的社会形态，互联网时代人们的生活被很多碎片化的内容切分，快餐式的传播语境应运而生。人们往往利用乘车、搭地铁、等待上菜这些碎片化的时间，无需花费太多时间和精力，从碎片信息中系统地获取想要的资讯。新媒体发布的信息短小精悍，正是这种碎片化阅读习惯下应运而生的产物。

1.4 形式互动性强

读者与作者之间拥有畅通的互动渠道是新媒体区别于传统媒体的另一特征。传统媒体比如电视、报纸等只能发布信息，对于读者的阅读体验无法第一时间获取。而新媒体发布内容下方都有专门的留言区，可以第一时间获取读者评论，作者与读者形成良性互动，甚至在直播平台上更是可以实现信息发布者与观看者的随时互动。新媒体的娱乐功能因此被无限放大，经常听到身边官兵观看某个公众号推送的信息后对我说“评论更加精彩”，这表明新媒体观众在阅读的同时也可以成为新媒体内容的发布者，进一步提高了信息质量，实现了更加密切的互动。

2. 发挥新媒体优势，提升宣传人员素质

新媒体具有的原创性、多样性、碎片化、互动性等特点适应当今社会的发展，受到广大人民群众的认可，因此新媒

体用户数量极速增长。在新媒体环境下，部队宣传工作面临很多挑战，时代进步推动下，充分利用新媒体改革做好部队宣传工作，发挥新媒体优势，加强部队宣传力度，提高部队综合素质。

网络传播具有传播速度快、传播效率高等特点，并且鱼龙混杂，信息真实性有待考量，受众群体素质差异，一旦出现公共事件和热门话题，利用新媒体技术以爆炸式的速度传播，任何虚假不实报道都会对军队造成不利影响，使群众对军队失去信任。部队宣传部门只有及时抢占新媒体信息“高地”，通过建设官方公众号、微博等，每日推动涵盖官兵生活、执勤、训练活动的正能量新闻，在突发事件发生后第一时间发布客观、真实、权威的新闻，结合创新手段，以幽默、和谐、健康、乐观多元化的形式，通过图片、视频等方式进行传播。

随着社会不断进步，利用“官媒”这类单一的宣传方式难以适应目前的发展格局，难以形成对于网络舆论的齐抓共管，全民自觉坚守社会主义核心价值体系的局面，因此，转变宣传工作思维方式成为必然选择。英国首相布莱尔为什么能够获取民众拥戴，连任三届，在布莱尔执政期间不间断搜集英国社会社情民情，通过系统科学分析，制定舆论应对方案，从而多次在面对敌对政党攻击时得以全身而退，甚至利用新媒体力量做到反戈一击。部队同样可以借鉴这种方式，成立涉军“舆情管控部门”，加强与地方媒体、新媒体、网监部门联系，推动军民融合集思广益，以积极主动的姿态应对新媒体时代的挑战。

3. 新媒体环境下坚守舆情阵地

宣传部门深度运用新媒体开展新时代军队宣传工作，最主要的阻力就是“人”。今后一个时期，新媒体的发展将更加不可逆转，影响会更加广泛、深远，部队宣传工作与新媒体结合，培养新媒体使用、管理人才是当前一个重要工作。熟悉掌握新媒体特点优势，熟练运用新媒体开展宣传工作，应该是宣传部门领导、骨干的基本素质。近两年来，“强军先锋”“冲锋号”等代表军队大单位的公众号如雨后春笋般崛起，收获千万级粉丝数量，这类微信号的创建，正是军队宣传工作“走出去”，宣传思想创新的表现。领导干部提升媒介素养，首先要做好“倾听者”，然后才能做好“管理者”。部队宣传工作人员只有尊重社会发展规律，掌握舆情动态，用好新媒体武器，才能在宣传中密切联系官兵，少讲大话套话，赢得网络正能量话语权，收获官兵信任。

新媒体作为一种新兴的信息传播渠道，在发展过程中具有一定发展优势，同时也存在相应问题，不能违背时代发展的客观规律，加强对新媒体科学合理监管政策，充分提高新媒体信息传播范围。同时注重传播信息的质量，利用云计算等新型技术广泛运用到新媒体信息传播中，将新媒体信息相关内容与之有效结合，促进新媒体时代发展。

在新媒体时代，运用新媒体技术开展部队宣传工作，推动社会主义文化自信，推动部队宣传工作繁荣兴盛，是当前宣传骨干的重要职能。新媒体技术的发展对于部队宣传工作既是机遇又是挑战。部队宣传工作不能抛开新媒体“闭门造车”，要充分运用新媒体，发挥其特点优势，牢牢掌握意识形态工作领导权，让正确的舆论导向成为军营的“风尚”，培育和践行社会主义核心价值观，让新媒体成为今后宣传工作的中流砥柱。

结语

随着部队的不断发展，部队宣传报道工作的重要性显得尤为重要。本文结合新媒体时代优势，梳理对部队宣传工作带来的挑战和机遇，提出切实可行的积极应对措施，旨在为部队宣传思想带来转变，提高针对性、时效性。媒

参考文献

[1] 周洪超 . 童哲 . 以强军微文化推动军校思想政治教育创新发展 [J]. 继续教育 .2017（10）
[2] 李彬 . 三明消防建立 5 个思想政治教育基地 [J]. 消防界（电子版）.2017（09）
[3] 黄莹芝 . 李春波 . 运用精准思维提高思想政治教育效益 [J]. 政工学刊 .2017（10）
[4] 李莉 . 军队思想政治教育之“效”的研究述评 [J]. 军事交通学院学报 .2013（12）
[5] 张建邦 . 陈志 . 浅谈我国基层部队思想政治教育现状与创新 [J]. 消防界（电子版）.2017（04）

（作者单位：黑龙江省边防总队伊春市边防支队）